

Growing a better world together

Sneller, slimmer, sterker:
data als superkracht



Onze missie

Wij geloven dat duurzame groei de wereld verbetert en dat wij als bank (in samenwerking met onze klanten en partners) met moed en doelgerichtheid op een betekenisvolle manier kunnen bijdragen

Growing a better world together

*Growing staat voor duurzame groei,
ontwikkeling en vooruitgang*

Wij willen onze klanten, partners en collega's helpen, uitdagen en verder brengen in de transitie naar een betere wereld

*We willen de samenleving waarin wij
leven op diverse niveaus verbeteren*

Dat kan de familie, buurt, stad, community, vereniging, branche, keten, land, of zelfs de hele wereld zijn

*Als coöperatieve bank geloven
we in de kracht van coalities*

Samenwerken met klanten, collega's, partners, overheden, kennisinstellingen, en soms ook met concurrenten

missie

Growing a better world together

ambitie

*Onze leidende positie
in Nederland versterken*

*Wereldwijd gekozen op basis van
ons toonaangevend F&A profiel*

*Wereldwijd marktleider
in Vendor Finance zijn*

drivers

Excellente klantfocus

*De behoeften van onze
klanten staan centraal*

- ✓ Hoge klanttevredenheid
- ✓ Naadloze digitale diensten
- ✓ Verdiepen klantrelaties

Betekenisvolle coöperatie

*Duurzaamheid verankeren in
alles van we doen*

- ✓ De key transitie bankieren
- ✓ Onze klanten helpen te voldoen aan hun 'weg naar Parijs'
- ✓ Verhogen ledenbetrokkenheid en connectie met lokale gemeenschappen, wereldwijd

IJzersterke bank

*Evenwicht: winstgevende
en duurzame groei*

- ✓ Operationele excellentie: efficiënt, risico bewust en 'in control'
- ✓ 'Compliance by desire', voldoen aan regelgeving
- ✓ Evenwicht tussen risico, rendement en impact

Medewerkers in hun kracht

*Rabobank is een geweldige
plek om te werken*

- ✓ Betekenisvolle impact voor onze klanten en de samenleving
- ✓ Groeien, leren van fouten en verantwoordelijkheid nemen
- ✓ Cultuur waarin medewerkers zich veilig, gewaardeerd en beloond voelen

business lines

Retail NL

Wholesale & Rural

DLL

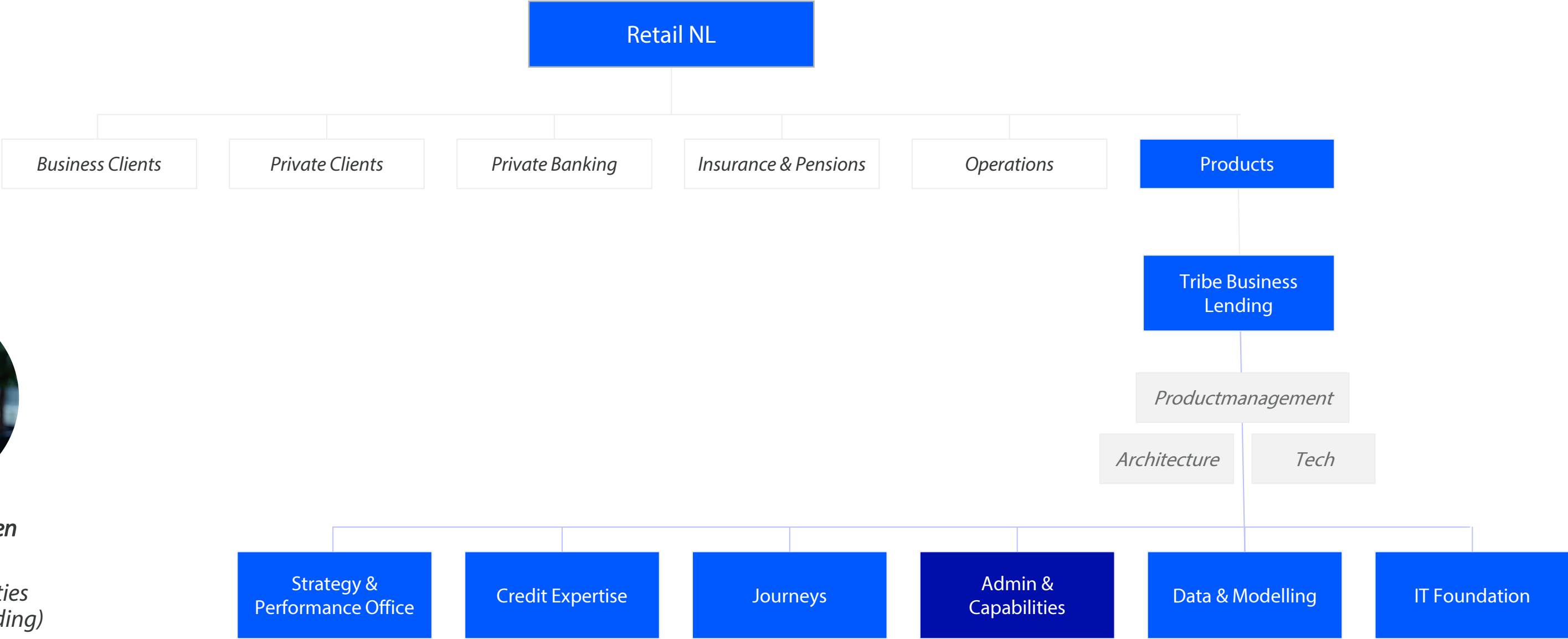
Business Lending



Introductie Tribe Business Lending



Sander van Norren
Area Lead
Admin & Capabilities
(Tribe Business Lending)



Inzichten & succes

Data kwaliteit als randvoorwaarde voor succes



Datakwaliteit

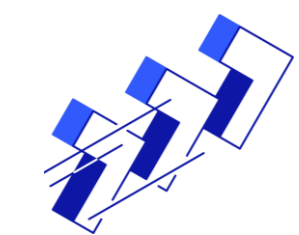


Volledige, correcte en actuele data waar klanten en de bank op kunnen vertrouwen is een vereiste in de digitale wereld die zich op een rap tempo versneld. Data kwaliteit speelt dan ook een belangrijke rol voor Rabobank en haar klanten.



Klant focus

Snelle klantbediening, proactieve benadering en personalisering



Artificial intelligence

AI maakt innovatie mogelijk door automatiseren & voorspellen



Strategie

Power BI voor inzichten en besluitvorming



Wet & regelgeving

Rapportages voor toezichthouders

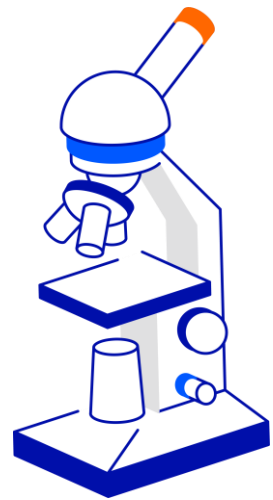
Datakwaliteit begint bij de bron



Jaarcijfers via SBR

Rabobank zet in op SBR

Rabobank is in 2026 klaar voor grootschalig gebruik van SBR



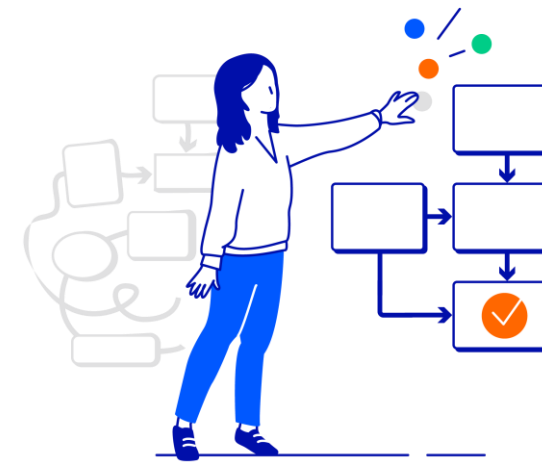
H1 2024

Onderzoek & bevindingen



H2 2024

Inzicht en standaarden



H1 2025

Implementatie van standaarden



H2 2025

Vorbereiden vernieuwing

Rabobank

SBR is dé norm

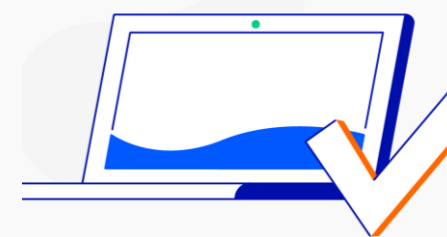
SBR als standaard: Efficiëntie, Veiligheid en kwaliteit



Veilig



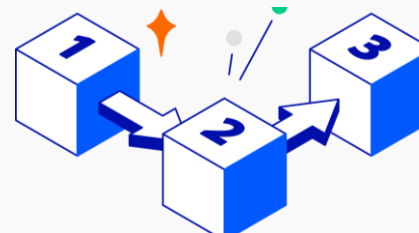
***Gebruikers
acceptatie***



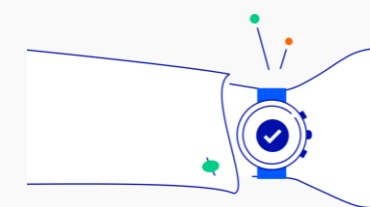
***Voordeel
van data***



***Gebruikers
flow***



***Geautomatiseerde
opvoer***

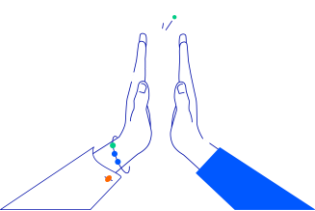


Doorlooptijd

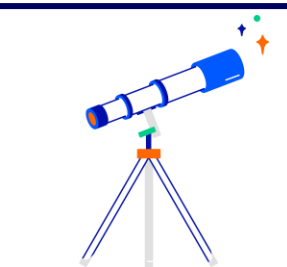
Wat verwachten we in 2026?



Focus op adoptie, acceptatie en kwantiteit



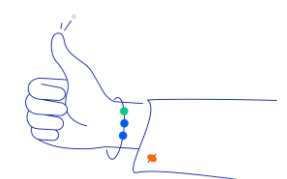
Verbeteren gecombineerde rapportage



Onderzoek concept jaarcijfers en prognoses



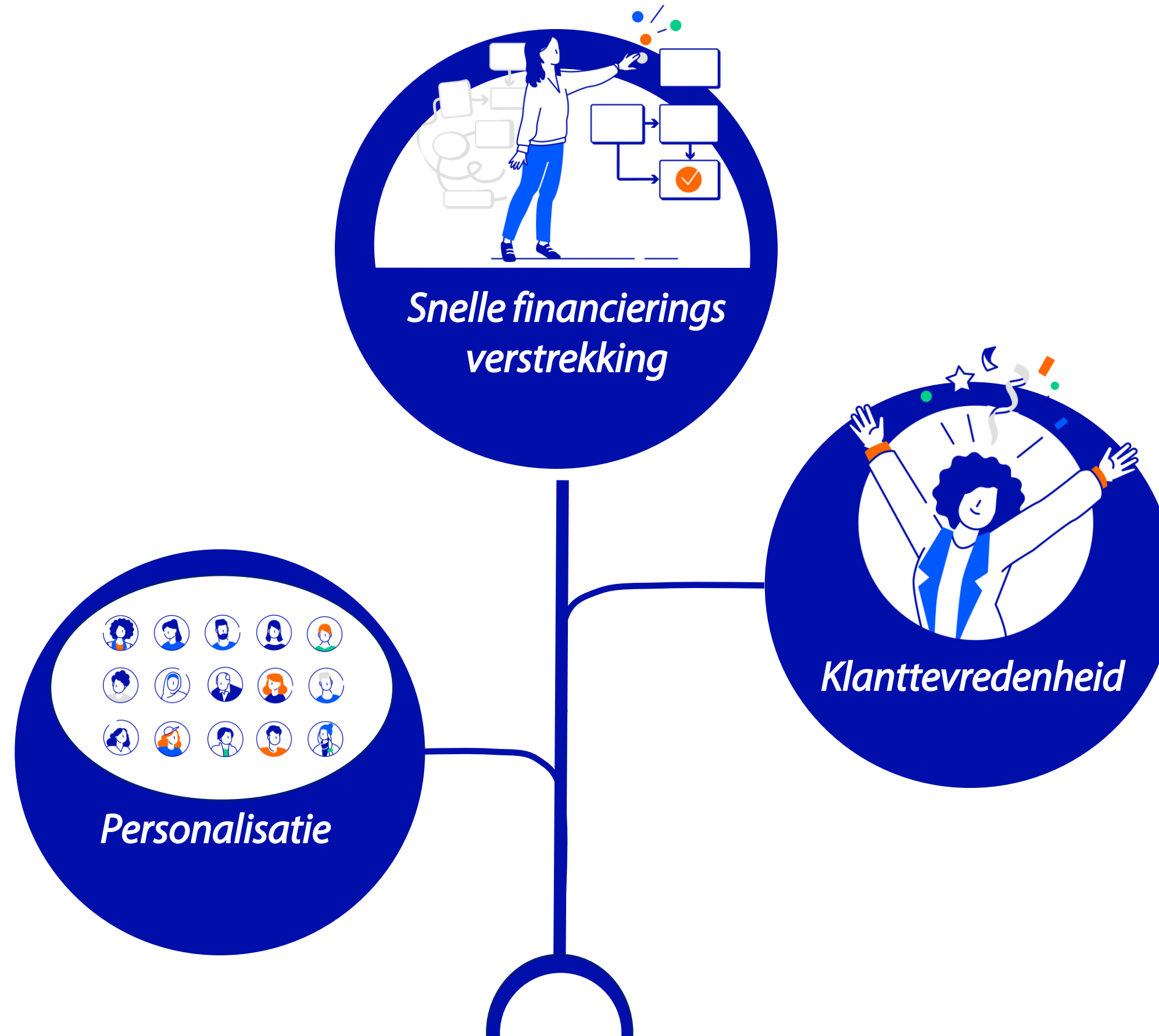
SBV teruglevering



SBR is een succes

Data & AI voor betere klantervaringen

Data-driven Rabobank



de coöperatieve Rabobank

Rabobank.nl/sbr

Meer informatie over aanleveren jaarcijfers en Rabobank richtlijnen

SBR@Rabobank.nl

Voor algemene en inhoudelijke vragen over jaarcijfers via SBR